

1. 강사 소개

1. 성명 : 이광세 (Tuna Lee)
2. 1980. 2 : 부산 수산 대학 졸업(현 부경대학교)
3. 1980. 2~1982.2 : 해군 장교 복무
4. 1982 ~ 현재 : 신라 교역 근무(고문역)
5. 주요 경력
 - 1) 각종 국제 수산 기구 회의 참석
 - 2) 중서부 태평양 참치 선망어선 해외 합작 사업 기반 구축
 - 3) 아프리카 지역에 참치 선망 어선 합작 진출
 - 4) 원양산업 협회 노사 위원 및 해외 협력 위원으로 활동
 - 5) WTPO(세계 참치 선망 선주 기구 이사)

2. 회사 소개

SILLA Group



SILLA



1 billion USD Total sales



50 Years history since 1967



5 Countries Global Operations

* Ghana, Philippine, Kiribati, Nauru, Russia



4 Business area

* Deep-sea Fishery is our Main business



1 Top level in Fishery Industry

* In terms of Productivity per vessel

...Strong and Healthy SILLA



50 Years History



Now, SILLA is challenging a new era once again!

NFDC Fisheries foundation (in Nauru)

SILLA 50TH anniversary

KIRIKORE fisheries foundation (in Kiribati)

COSMO Seafoods foundation (in Ghana)

Start Steel Business

PANOFI foundation (in Ghana)

Start Purse seine Tuna Fishery

Start Tuna Long Liner Fishery

Start Shrimp Fishery

Start Deep-sea Fishery
(Pollack fishing in North Pacific)

SLLIA Co.,Ltd foundation
Start with clothing trade



1960-1970's
Trading & Pollack Fishery

1980-1990's
Embark on Tuna Fishery

2000-2010's
Diversification & Globalization

Business Unit

* Fleet Introduction



31 Vessels Operation

Korean flagged 17 

Joint venture 14

Ghana & Liberia 8 

Kiribati 3 

Nauru 2 

Russia 1 

Atlantic Ocean



7 Purse seiners

1 carrier

Bering Sea



1 Trawler

Pacific Ocean



6 Purse seiners

5 Purse seiners



11 Longliners

• Korean vessels

• Joint vessels

Domestic Company



GROUP COMPANY



* Product image



Fish sausage



SILLA SG

Make with fresh ingredients to add for healthy life,
Provide best product at a reasonable price.

Overseas Company



GROUP COMPANY



* Product image



Canned Tuna

3. 한국 원양어업 역사

1. 한국 원양산업은 1957년 인도양에서의 참치연승 지남호의 시험조업 이후 60년이 넘는 기간 동안 정부의 적극적인 지원과 원양산업계의 의욕적인 참여로 괄목할 만한 발전을 이룩하였다. 1960년대 초반 100여척 미만이던 어선세력이 1970년대 후반에는 사상최고인 850척으로 크게 증가하였고, 생산면에서도 1960년대 10만톤에도 못 미쳤으나 1970년대 후반에는 50만톤에 도달하였다.
2. 하지만 1970년대 후반부터 밀어닥친 각 연안국의 200해리 경제수역 선포, 유류 파동, 어가하락, 공해조업규제의 확대 등으로 상당한 어려움에 직면하여 많이 업체와 선박들이 감소 하였지만 원양업계의 지속적인 노력으로 2018년 한해동안 생산 46만2천톤, 수출 4억6천만불을 달성하는 저력을 발휘하였다 (2020년 현재 약210척)
3. 현재 우리나라 210척의 원양어선들은 세계 21개 기지를 중심으로 6,000 여명의 어선원이 피와 땀을 흘리면서 국위선양과 식량자원 개발에 매진하고 있다. 우리 원양어업은 어로, 양식 및 가공, 유통을 아우르는 원양산업으로 육성 발전시키기 위해 노력하고 있다.

4. 한국 참치 어업 현황

	선박 척수	생산량	비고
참치 연승	110척	37,000톤	
참치 선망	국적 : 28척 합작: 35척	260,000톤 250,000톤	
합계	138척(173척)	297,000톤 (547,00톤)	

5. 한국 원양어업의 문제점

1. 1957년 부터 지금까지 변화가 없음: 어획 → 판매
2. 원양산업은 fishing(채포)만 하는 사업이 아님.
3. 원자재를 소비자에게 직접 판매하는 사업에서
→ 소비자가 요구하는 제품을 소비자가 원하는 방법으로
제공해야 함 (동원산업, 사조 산업은 다른 원양산업체에 비하여
앞서가고 있음)
4. 원양어업 → 원양산업(양식 & 가공) → 종합 식품 및 유통
물류 산업 & 인류에게 건강한 먹거리와 행복을 제공하는 사회
적인 기업으로 전환해야 함.

6. 원양어업의 SWOT 분석

STRENGTH (강점)

생산 및 공급이 제한,
건강식품 (건강은 전 인류의 관심사)

WEAKNESS (단점)

보관 유통의 문제점,
소비자가 직접 요리를 기피함
젊은 세대들이 수산물 기피



THREAT (위협)

국제 수산기구 및 NGO들의 압박
중국 및 선진 조업국의 압박
우수한 인력 확보 어려움
세계적인 식품 & 유통회사들의
독점적인 시장 점유

OPPORTUNITY (기회)

소규모 연안국에 진출
해외자원을 이용한 국부 창출

7. 원양산업이 나가야 할 길

1. 원양어업에서 가공, 유통, 판매까지 하나의 연결망을 구축하는 종합 식품 산업으로 변화.
2. DT(Digital Transformation) 시대에 맞추어 Platform을 이용하여 원양업체, 관련 지원 업체, 가공업체, 유통업체, 마케팅 업체가 협력하는 장을 만들어 바다에서 식탁까지 one stop service가 가능해야 함.
3. 원양어업은 많은 어려움과 위험을 감수 하면서도, 책임 있는 어업과 철저한 자원관리를 통하여 지속 가능한 원양어업을 유지하고 발전시켜, 인류(국민)에게 건강하고 안전한 먹거리를 제공하는 매우 중요한 사업임을 적극적으로 홍보해야 함.
4. 소비자의 요구와 소비 트렌드를 앞서 나가야 하고, 수산물의 가치를 높이기 위하여 수산물은 1) 건강한 사람 2) 성공한 사업가, 직장인 3) 영리하고 건강한 학생, 어린이 4) 성공하여 여유가 있는 노인들이 먹는 건강과 행복을 주는 음식이라는 지속적인 홍보를 통하여 소비자들이 비싼 가격을 주더라도 수산물을 먹을 수 있게 해야 함.
5. 원양어업이 극한 직업이지만 자신만의 노력으로 금수저가 가능하며, 인류의 건강과 행복에 기여하는 직업임을 강조하여 우수한 인재가 지속적으로 확보되어야 함.

감사 합니다.

Q & A